

**GREEN
POWER**

2024

Rapport RSE

Sommaire

Social



1.	<u>Engagement humain pour la transition</u>	5
2.	<u>Une équipe engagée</u>	6
3.	<u>Formation à renforcer</u>	7
4.	<u>Un climat social maîtrisé</u>	8
5.	<u>Télétravail et qualité de vie</u>	8
6.	<u>Objectifs sociaux 2025</u>	9

Philanthropie



7.	<u>Projet Sail For Tomorrow</u>	11
8.	<u>Objectifs : Sail For Tomorrow</u>	12
9.	<u>Un partenariat porteur de sens</u>	14

Environnemental



10.	<u>Achats responsables</u>	16
11.	<u>Huawei</u>	17
12.	<u>Aiko Energy</u>	18
13.	<u>Empreinte carbone</u>	19
14.	<u>L'impact climatique de nos onduleurs</u>	25
15.	<u>Méthode : Réduction des émissions</u>	26
16.	<u>Plan d'action</u>	27
17.	<u>Évolution annuelle</u>	28
18.	<u>Revue du plan d'évolution</u>	29
19.	<u>Suivi et transparence</u>	30
20.	<u>Gestion de nos impacts</u>	31

Conclusion



21.	<u>Conclusion</u>	37
22.	<u>Appendix</u>	38

Introduction ●

Acteur majeur dans le domaine des énergies renouvelables, **GREEN POWER TECHNOLOGIE** est un fournisseur global de solutions photovoltaïques, de gestion de l'énergie et d'e-mobilité. Partenaire à valeur ajoutée (VAP) de **Huawei et Aiko Energy**, Green Power s'est imposé comme un leader sur les marchés européens et africains.

Engagés dans la transition énergétique, nous avons pour mission d'accélérer la distribution et l'adoption de solutions innovantes, sécurisées et durables. Pour répondre à ces enjeux, nous proposons une gamme de produits et de services à forte valeur ajoutée, conçus pour accompagner efficacement les entreprises comme les particuliers vers un modèle énergétique plus responsable. Grâce à des partenariats exclusifs avec des fournisseurs de premier plan, nous offrons un accompagnement complet, de la consultation avant-vente à la mise en service, en passant par un service après-vente réactif et expert.

Nous nous appuyons sur un référentiel internationalement reconnu : **les Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies**, afin de structurer notre stratégie RSE autour de priorités à la fois universelles, ambitieuses et concrètement applicables à notre activité. Ce cadre nous permet de nous inscrire dans une vision globale du développement durable, tout en traduisant ces grands principes en actions opérationnelles et mesurables adaptées à notre secteur. En nous alignant sur les ODD, nous affirmons notre volonté de contribuer activement à la transition écologique, à la justice sociale et à un modèle économique plus responsable, en cohérence avec les attentes de nos parties prenantes et les défis de notre époque.

À travers ce rapport RSE, nous partageons notre vision, nos engagements et les actions concrètes que nous menons pour intégrer pleinement le développement durable au cœur de notre stratégie et de notre croissance.

Nos valeurs



Innovation

Capacité à trouver des solutions créatives et originales pour relever les défis environnementaux et sociétaux.



Transparence

Communication ouverte et honnête sur nos pratiques, impacts et objectifs auprès de toutes nos parties prenantes.



Soutenabilité

Volonté de bâtir un modèle économique durable, prenant en compte les enjeux environnementaux et sociétaux à long terme.

« Chez Green Power, nous croyons que l'innovation durable n'est pas une option, mais une responsabilité collective pour construire l'avenir de l'énergie »

Antoine CHOFFEZ, CEO



Social.

Social ●

Un engagement humain fort au service de la transition

Dans le cadre de notre bilan carbone, il est essentiel de mettre en lumière l'engagement humain qui sous-tend notre action. Au-delà des chiffres et des émissions, ce sont les femmes et les hommes de notre organisation qui font la différence.

Nos actions sociales traduisent notre volonté d'assurer un environnement de **travail inclusif, responsable et adapté aux défis de demain.**

Au **31 décembre 2024**, les effectifs étaient les suivants :

- **France : 51**
- **Espagne : 15**
- **MOA (Moyen-Orient et Afrique) : 7**



Une équipe engagée et diversifiée

Notre entreprise compte en 2024, 92 collaborateurs, dont 43 % de femmes, un chiffre en ligne avec les moyennes sectorielles mais que nous souhaitons faire progresser pour tendre vers davantage de parité.

Objectif : Bien que l'écart de rémunération hommes-femmes ne soit pas encore renseigné, nous avons à cœur de le mesurer dès l'année à venir, dans une logique d'égalité professionnelle renforcée.



Une équipe engagée

Nous accueillons **1,58 % de salariés** en situation de handicap, et nous poursuivons nos efforts pour rendre nos environnements de travail toujours plus accessibles.

Objectif : Travailler en collaboration avec un ESAT (Établissement et Service d'Aide par le Travail) pour l'entretien de nos locaux.



Une dynamique de formation à renforcer

En moyenne, chaque employé a reçu 0,53 heure de formation cette année (hors les nombreuses formations techniques mensuelles avancées dispensées par Huawei à nos équipes commerciales et techniques).

Objectif : Ce chiffre doit être amélioré. Le développement des compétences est un levier essentiel à la fois pour l'épanouissement professionnel et pour la transition écologique.



Un climat social maîtrisé

Le taux d'absentéisme reste très contenu, à **3,17 %** (contre 5,54 % pour la moyenne en France) témoignant d'une attention réelle portée à la sécurité et au bien-être. Le taux de rotation du personnel s'élève à **31,26 %**, un indicateur que nous suivons de près pour fidéliser les talents dans la durée.



Télétravail et qualité de vie

Nous avons intégré le télétravail dans notre organisation : 97 % des salariés ont bénéficié d'au moins **1 jour de télétravail** par semaine, et **22 % ont été en télétravail à 100 %**. Cette flexibilité a été un véritable facteur d'équilibre entre vie professionnelle et personnelle, et a contribué à la réduction de notre empreinte carbone.



Objectifs sociaux 2025

Dans une optique d'amélioration continue, nous nous fixons les objectifs suivants pour les années à venir :

Écart salarial femmes-hommes



Objectif: Mesurer et réduire l'écart de rémunération entre les femmes et les hommes, avec un objectif de 0 % d'ici 2026.

Formation des employés



Objectif: Tripler le nombre d'heures de formation par employé pour atteindre un minimum de 1,5 heures par an d'ici 2025.

Projets à impact social



Objectif: Lancer deux nouveaux projets RSE à impact social : l'un axé sur l'insertion professionnelle, l'autre sur le bien-être au travail.

Diversité de genre



Objectif: Atteindre 50 % de représentation féminine dans les effectifs d'ici fin 2026.

Engagement des employés



Objectif: Réaliser la première enquête annuelle de satisfaction des employés en 2025, avec un taux de participation visé de 80 % dès la première année.





Philanthropie.

Philanthropie ●

Projet Sail For Tomorrow

Chez GREEN POWER TECHNOLOGIE, nous sommes convaincus que l'engagement sociétal passe aussi par le soutien à des projets inspirants, porteurs de sens et tournés vers l'avenir.

C'est dans cet esprit que nous avons choisi de soutenir le projet "Sail for Tomorrow", une initiative audacieuse et profondément engagée pour la préservation des océans et la transition énergétique.

Sail for Tomorrow est bien plus qu'un simple tour du monde à la voile. C'est une aventure humaine, scientifique et pédagogique portée par une équipe passionnée, qui met la voile au service de la sensibilisation environnementale et de la science citoyenne.



Philanthropie ●

Objectifs clés du projet “Sail For Tomorrow”

Sensibiliser le grand public et les jeunes à la transition écologique en mettant en avant des enjeux tels que la pollution marine, la biodiversité et la décarbonation des activités humaines.

Collecter des données scientifiques sur la qualité de l'eau et la présence de microplastiques dans les océans, afin de contribuer aux bases de données environnementales utilisées pour la recherche et l'élaboration des politiques publiques.

Le programme comprend le partage de contenus éducatifs, notamment des vidéos, des visites scolaires, des conférences publiques, ainsi que des collaborations avec des établissements scolaires.



Philanthropie ●

GREEN POWER TECHNOLOGIE soutient ce projet à la fois sur le plan technologique et financier.

Fournir des solutions énergétiques innovantes à bord du voilier afin de permettre une autonomie optimisée et une empreinte carbone minimale.



Offrir un soutien financier pour aider à couvrir les étapes de voyages internationaux, les outils de mesure océanographique et les supports de communication.



En sponsorisant le projet de l'association SAIL FOR TOMORROW, nous affirmons notre volonté de soutenir des explorations scientifiques écoresponsables et d'offrir une plateforme aux acteurs du changement. Ce partenariat reflète notre vision d'une entreprise engagée au-delà de ses murs, œuvrant activement à la construction d'un avenir durable.

Philanthropie ●

Un partenariat porteur de sens

Cet engagement philanthropique s'inscrit pleinement dans notre stratégie RSE. Il vient compléter nos efforts internes en matière d'efficacité énergétique, de diversité, d'innovation responsable et de contribution à la transition bas-carbone.

À travers ce projet, nous franchissons des étapes concrètes pour :

Favoriser la sensibilisation écologique des jeunes générations.

Contribuer activement à la compréhension et à la protection des écosystèmes marins.

Promouvoir et renforcer la culture scientifique environnementale.

Nous sommes convaincus que la véritable transformation passe aussi par l'inspiration et le partage des connaissances — et ce projet incarne précisément cet esprit.

Notre objectif : faire de ce type d'initiative un engagement récurrent, en soutenant chaque année un projet porteur de sens, reflétant les valeurs environnementales, sociales et éducatives qui nous tiennent profondément à cœur.





Environnemental ●

Environnemental ●

Achats responsables

Dans le cadre de notre démarche RSE, nous attachons une importance particulière à la responsabilité sociale et environnementale au sein de notre chaîne d'approvisionnement. Conscients de notre rôle en tant qu'acteur de la distribution, nous veillons à ce que nos partenaires et fournisseurs respectent des standards élevés en matière d'éthique, de droits humains, de santé, de sécurité et de protection de l'environnement.



Cette politique traduit notre volonté d'exercer une influence positive sur notre écosystème d'affaires tout en répondant aux attentes croissantes de nos clients et partenaires en matière de transparence, d'éthique et de durabilité.

Notre politique d'achats responsables repose sur les principes suivants :

Formation continue et amélioration : Le développement des compétences en achats responsables constitue un levier central de notre démarche, en interne comme auprès de nos partenaires.

Intégration des critères RSE dans les processus d'achat : Tous nos fournisseurs sont sélectionnés selon des critères stricts, incluant la qualité de leurs équipements et la solidité de leur démarche environnementale et sociale. Nous appliquons des normes internationales telles que les lignes directrices de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales et le Code de conduite de la Responsible Business Alliance (RBA).

Collaboration sectorielle : Nous encourageons la coopération avec nos clients, fournisseurs et parties prenantes afin de faire progresser collectivement l'ensemble du secteur vers des pratiques plus responsables sur les plans sociaux et environnementaux. Dans le cadre de notre démarche éthique et responsable, nous incluons systématiquement une clause de coopération dans nos contrats clients ainsi qu'un engagement explicite de lutte contre la corruption.

Environnemental ●

Huawei

Conformément à notre politique d'achats responsables, nous nous appuyons également sur les engagements de nos fournisseurs stratégiques, tels que Huawei, qui a mis en œuvre des initiatives significatives en matière de responsabilité sociale et environnementale.

Gestion de la qualité et de la conformité tout au long de la chaîne d'approvisionnement : Huawei applique des normes strictes de qualité et de sécurité, incluant le contrôle des processus de fabrication, la prévention des non-conformités, ainsi que la sécurité des données et à la conformité. Les onduleurs sélectionnés par GREEN POWER sont produits dans des installations certifiées ISO 14001 (management environnemental) et ISO 9001 (management de la qualité), garantissant le respect des normes internationales en matière de durabilité et de performance industrielle.

Promotion d'une chaîne de valeur bas carbone et circulaire : Huawei collabore avec ses partenaires en amont et en aval pour développer une chaîne de valeur bas carbone et circulaire, en concevant des produits économes en énergie et favorisant le recyclage des matériaux. Par exemple, certains centres de données Huawei affichent un Power Usage Effectiveness (PUE) inférieur à 1,15, témoignant d'une grande efficacité énergétique.



Environmental ●

Aiko Energy

Dans le cadre de notre engagement en faveur d'une chaîne d'approvisionnement durable, nous avons choisi de collaborer avec des partenaires industriels respectant des normes strictes en matière de responsabilité environnementale et sociale, comme AIKO, dont nous distribuons les modules solaires.

Éléments clés :

Sites de production certifiés et surveillés : Les sites d'AIKO sont certifiés ISO 14001 et ISO 9001, témoignant d'un système de management structuré respectant l'environnement et visant une amélioration continue de la qualité. Cela inclut des politiques strictes de contrôle et d'évaluation des fournisseurs basées sur l'éthique, la traçabilité des matières premières et la lutte contre la corruption.

Stratégie produit à faible impact : AIKO déploie une stratégie ambitieuse pour réduire l'impact environnemental tout au long du cycle de vie du produit. Cela comprend la réduction de la consommation d'énergie et d'eau par unité produite ainsi que l'augmentation de l'utilisation d'électricité verte.



Environnemental ●

Empreinte carbone

Nous nous sommes associés à **WeCount**, un expert reconnu en comptabilisation des gaz à effet de serre. Grâce à leur accompagnement et à une méthodologie éprouvée, nous avons pu produire un bilan carbone complet et structuré, couvrant l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Ce travail constitue une étape fondamentale de notre stratégie RSE, nous permettant d'identifier précisément les principales sources d'émissions, qu'elles proviennent des opérations internes, des achats, de l'utilisation des produits ou des impacts en fin de vie. Il a également impliqué un effort collectif important pour collecter des données sur toute notre chaîne de valeur et mobiliser l'ensemble des collaborateurs. Cette vision globale est un préalable à la mise en œuvre d'actions pertinentes et efficaces. Ce premier bilan sert ainsi de base solide pour construire notre trajectoire de réduction carbone, en adéquation avec les enjeux climatiques actuels et les attentes des parties prenantes.

La plateforme **WeCount** s'appuie sur les méthodologies et données fournies par l'ADEME, conformément à l'article L229-25 du Code de l'environnement français. Il s'agit d'établir et de publier un bilan consolidé des émissions de gaz à effet de serre ainsi qu'un plan de réduction. Ce bilan repose sur les principes de pertinence, exhaustivité, cohérence, exactitude et transparence, tels que définis par la norme ISO 14064-1.

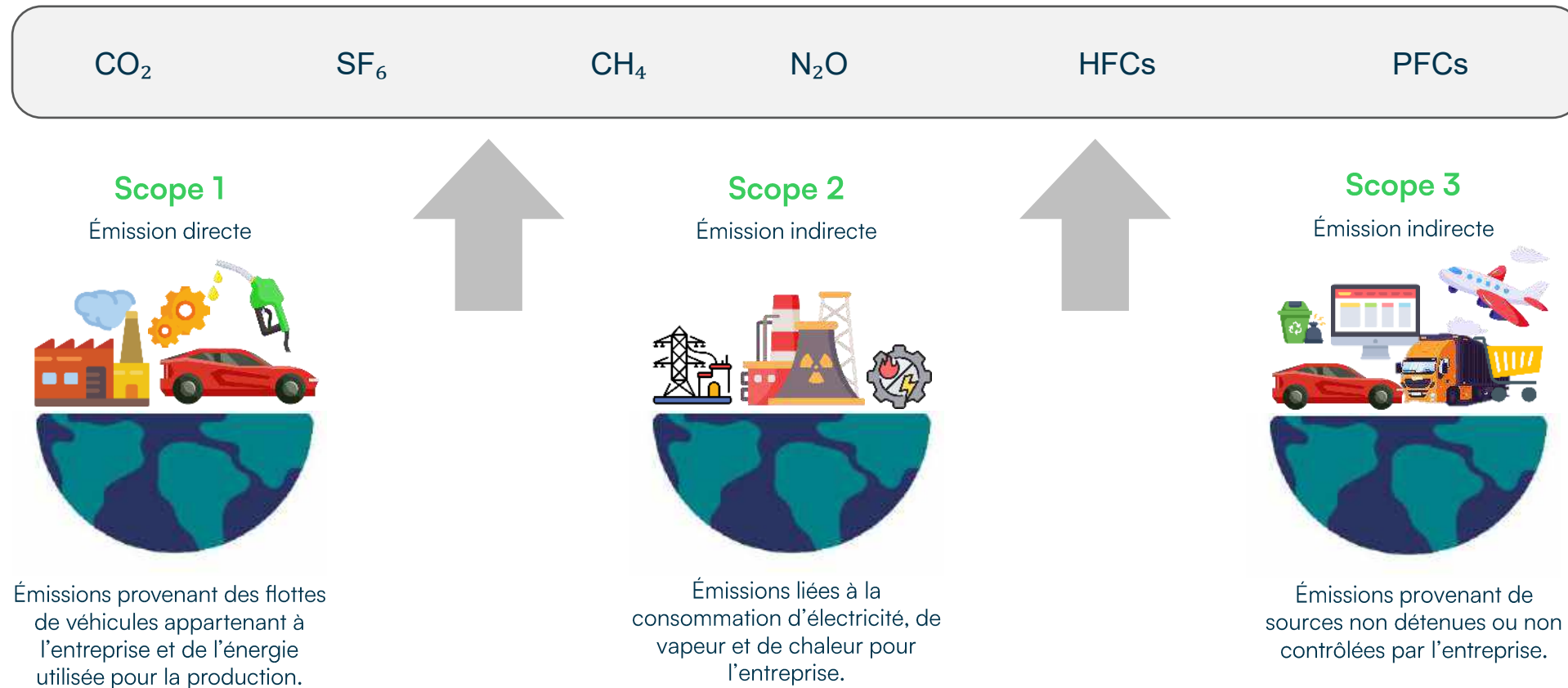


WE COUNT

Environnemental ●

Empreinte carbone

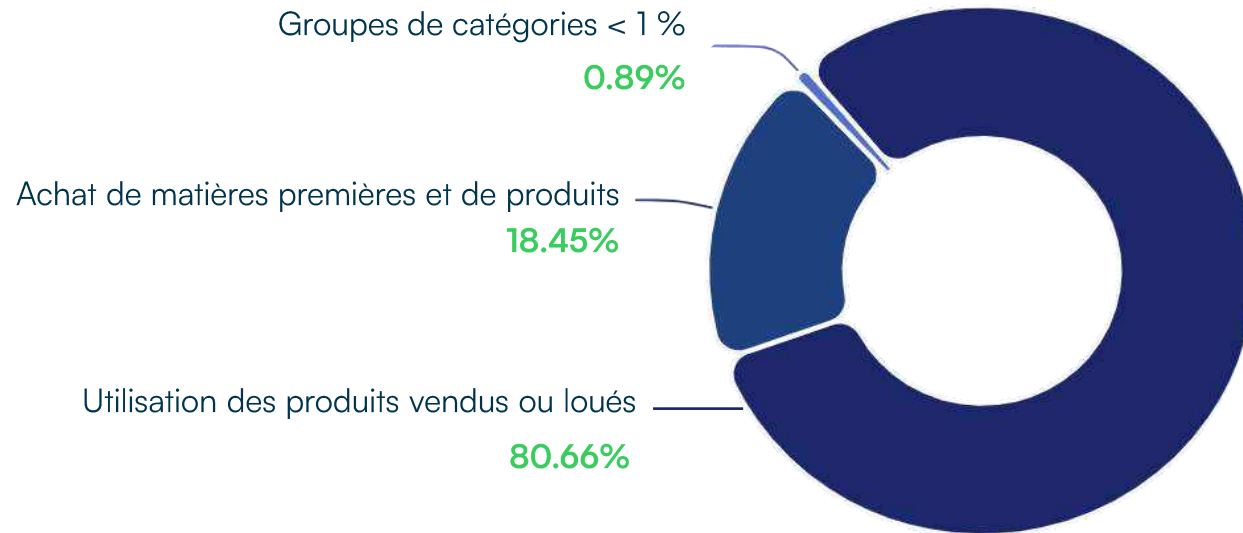
Dans le cadre de notre engagement environnemental, nous avons choisi d'aller au-delà nos obligations légales en évaluant rigoureusement l'impact carbone de nos activités sur les Scopes 1, 2 et 3.



Environnemental ●

Empreinte carbone

Une empreinte carbone est le total des émissions de gaz à effet de serre produites par nos activités sur une période d'un an.



Total : **339 838 tCO₂e**

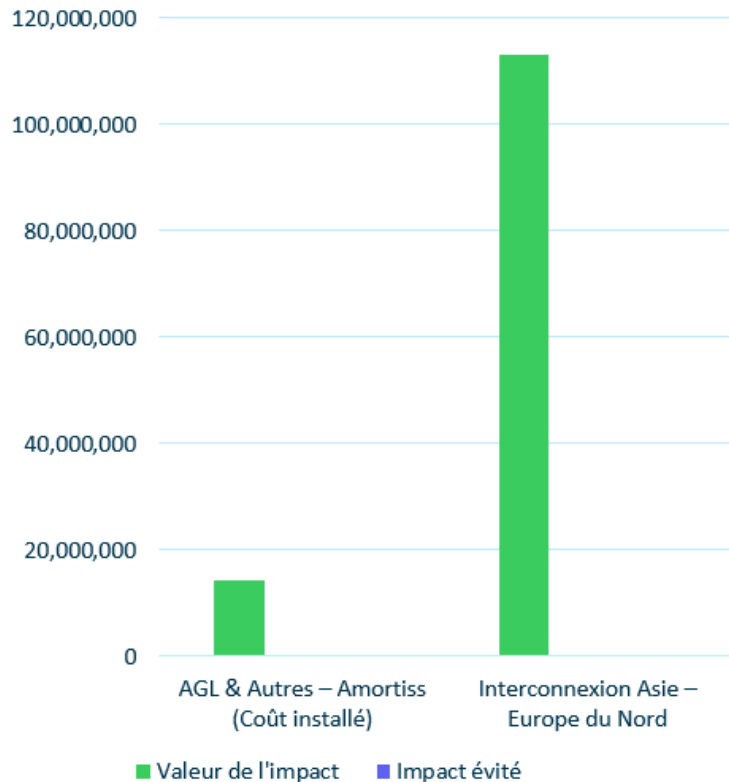
Incertitude ($\pm 10.8\%$) : **$\pm 36,315$**

Cette évaluation est une première photographie de notre impact carbone ; ce qui importe, c'est l'évolution de cette empreinte carbone par rapport à nos objectifs en ligne avec l'Accord de Paris.

Environnemental ●

Empreinte carbone

Émissions en amont



63627 Total tonnes CO₂e

Matières premières et produits: 62017 t CO₂e
Source principale d'émissions

Fret en amont: 752 t CO₂e
Optimisation logistique en cours

Achats alimentaires : 42 t CO₂e

Services achetés : 276 t CO₂e

Trajets domicile-travail : 75 t CO₂e
Promotion : Télétravail, covoiturage, mobilité douce.

Déplacements professionnels : 169 t CO₂e

Matériel informatique et de bureau: 35 t CO₂e

Environnemental ●

Empreinte carbone

Emissions du cœur de notre activité



Objectif : Réduire davantage notre impact environnemental en construisant notre nouveau siège en 2025, certifié HQE (Haute Qualité Environnementale), symbole de notre engagement pour des bâtiments durables et économes en ressources.

Total : 100 t CO₂e

L'énergie utilisée dans les bâtiments et les machines représente **83,62 t CO₂e**, reflétant notre dépendance aux ressources énergétiques pour la continuité des opérations.

Les émissions directes des processus internes (par ex. la climatisation) contribuent pour **3,25 t CO₂e**.

Les émissions liées à la mobilité d'entreprise s'élèvent à **13,59 t CO₂e**, réparties comme suit:

- Véhicules à moteur thermique : **10,2 t CO₂e**
- Véhicules électriques : **3,38 t CO₂e**

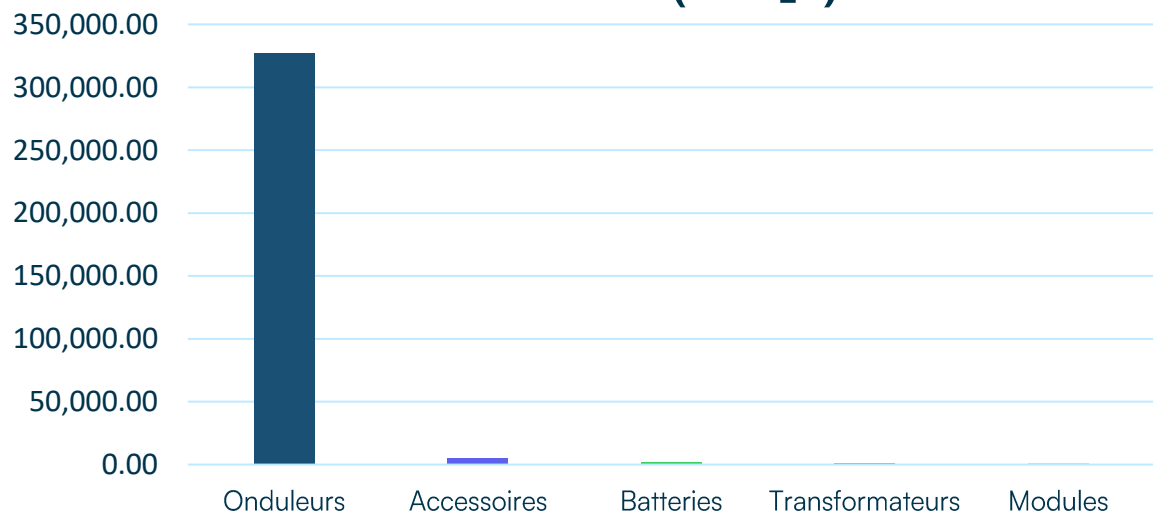
Environnemental ●

Empreinte carbone

Emissions en aval

Une part importante de notre impact environnemental provient de l'aval, des émissions générées après la commercialisation de nos produits ou services. Cette analyse nous permet de mieux comprendre notre empreinte carbone globale, au-delà de notre périmètre opérationnel.

GHG Emissions (tCO₂e)



Total: 272111 t CO₂e

L'utilisation des produits est la principale source d'émissions en aval, totalisant **271 156 t CO₂e**, ce qui souligne la nécessité de privilégier l'efficacité énergétique, la durabilité et l'éco-conception.

Les émissions liées à la fin de vie des produits s'élèvent à **4 875 t CO₂e**, mettant en avant l'importance du recyclage et des initiatives d'économie circulaire.

Le fret en aval (livraison aux clients) génère **74 t CO₂e**, et les déchets de bureau (déchets généraux des équipes) ajoutent **4,37 t CO₂e**.

Environnemental ●

Focus : L'impact climatique de nos onduleurs

Bien que la fabrication de nos onduleurs solaires ait généré une empreinte carbone de **326 906 t CO₂e**, leur fonctionnement réduit considérablement les émissions de gaz à effet de serre :

Notre capacité totale d'onduleurs installés :
2 214 MWc

Production électrique annuelle estimée :
3,10 TWh

Basé sur le mix électrique mondial moyen (environ 0,5 kg CO₂/kWh), cela permet d'éviter près de 1,55 million de tonnes de CO₂e par an.

Ainsi, l'empreinte de fabrication est compensée en moins de trois mois d'utilisation. Sur une durée de vie estimée de 10 à 15 ans, nos onduleurs permettront d'éviter **entre 15 et 23 millions** de tonnes de CO₂e, soit 47 à 71 fois leur empreinte initiale.

Cette empreinte carbone marque une étape cruciale dans notre engagement environnemental. En quantifiant avec précision les émissions liées à nos opérations, à notre chaîne d'approvisionnement et au cycle de vie de nos produits, nous avons franchi une étape clé : mesurer pour agir.

Cette photographie nous a permis d'identifier les zones les plus émettrices et de définir des leviers concrets d'amélioration. Depuis la réception des résultats, une réflexion à l'échelle de l'entreprise a été lancée afin de déterminer des actions ciblées, en accord avec notre ambition de réduire progressivement nos émissions.

Nous sommes convaincus que la transformation commence par la connaissance. Ces résultats vont nous permettre de continuer à intégrer l'impact carbone dans nos décisions stratégiques, de repenser nos pratiques et de mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes. Cette première évaluation n'est qu'un début — elle ouvre la voie à des améliorations durables, indispensables pour relever les défis climatiques d'aujourd'hui et de demain.

Environnemental ●

Trajectoire de réduction des émissions selon la méthode SBTi

Cela représente une avancée importante dans notre engagement en faveur de l'action climatique. Conformément aux objectifs de l'Accord de Paris, notre entreprise a défini une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) selon la méthodologie de la Science Based Targets initiative (SBTi), en adoptant l'approche de contraction absolue.

Cette approche consiste à réduire les émissions de GES en termes absolus, indépendamment de la croissance ou du niveau d'activité de l'entreprise. Elle est guidée par des trajectoires scientifiques visant à limiter le réchauffement climatique à 1,5 °C, voire bien en dessous de 2 °C d'ici 2050.

Nos objectifs et engagements :

- Définis conformément aux exigences de la SBTi.
- Engagement à réduire nos émissions absolues de GES (Scopes 1 et 2) d'au moins 42 % d'ici 2030, par rapport à l'année de référence 2024.
- Cet objectif s'applique à l'ensemble de nos activités dans le monde.

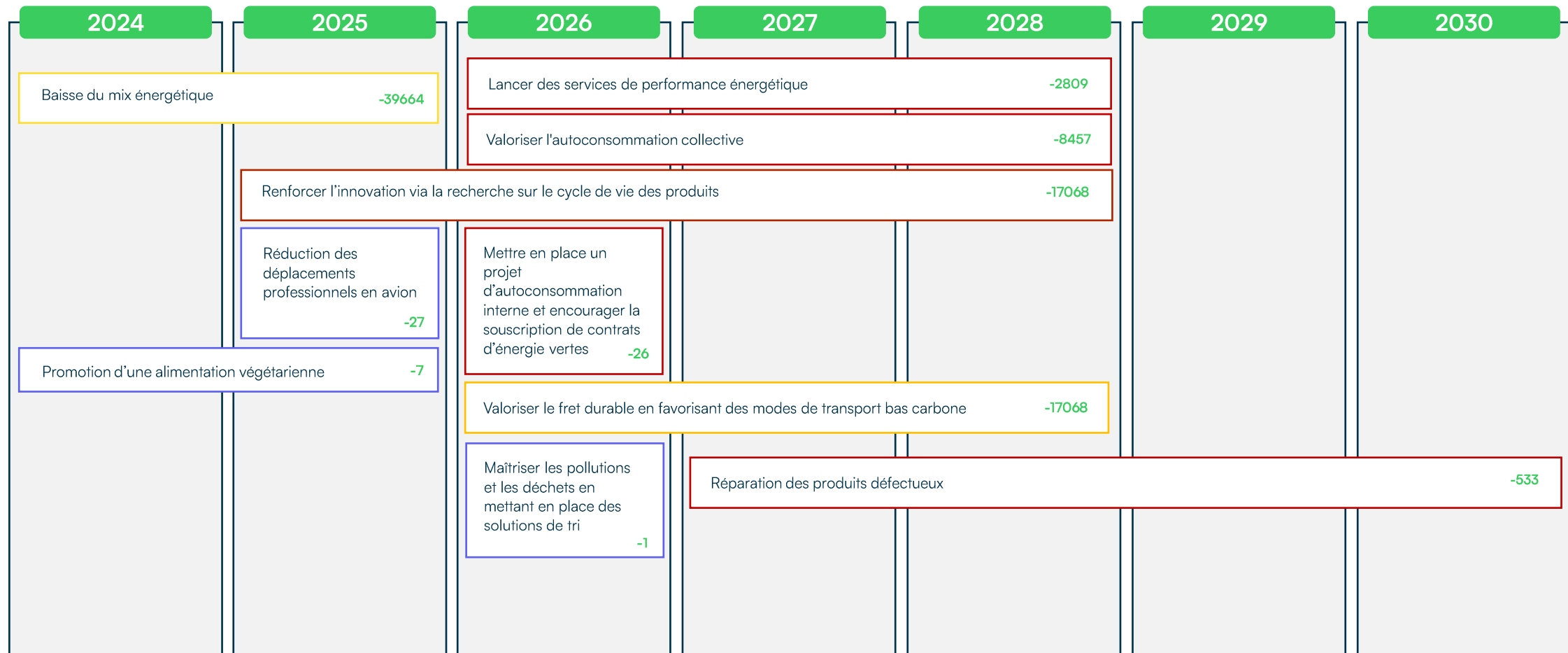


Environnemental

Plan d'action

Pour atteindre ces objectifs, nous avons défini un plan d'action structuré.

*Tous les chiffres sont exprimés en : CO₂e"



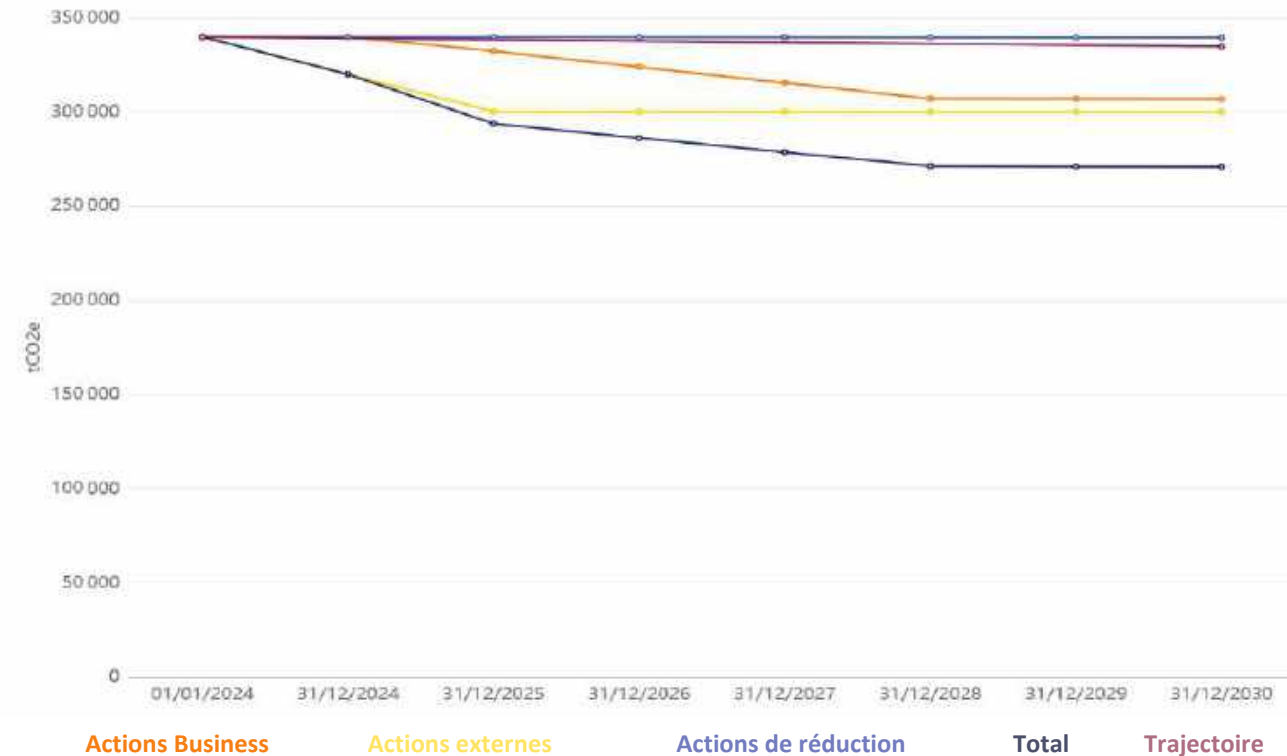
Environnemental ●

Évolution annuelle

Actions business : Ce sont des leviers de réduction directement liés à l'activité économique de l'entreprise, impliquant des changements de modèles économiques, d'offres ou de pratiques opérationnelles. Ils peuvent inclure, par exemple, l'écoconception des produits, la relocalisation des fournisseurs ou la transformation des services proposés aux clients afin de réduire leur impact carbone.

Actions externes : Ce sont des actions qui dépendent de l'implication ou de l'évolution des parties prenantes extérieures à l'organisation (clients, fournisseurs, partenaires, pouvoirs publics, etc.). L'entreprise peut y contribuer ou les encourager, mais leur mise en œuvre ne dépend pas entièrement d'elle. Par exemple : inciter les clients à adopter des comportements plus sobres, évolutions réglementaires, décarbonation du mix énergétique national.

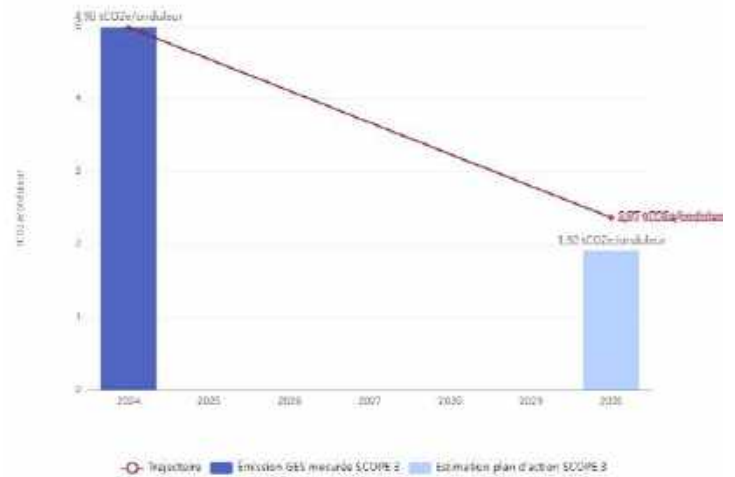
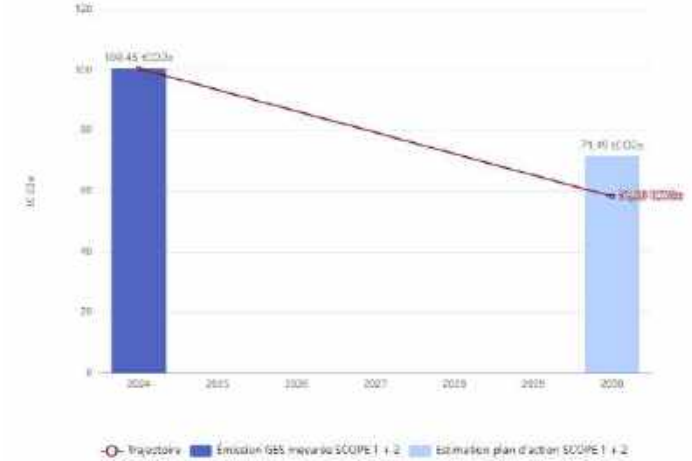
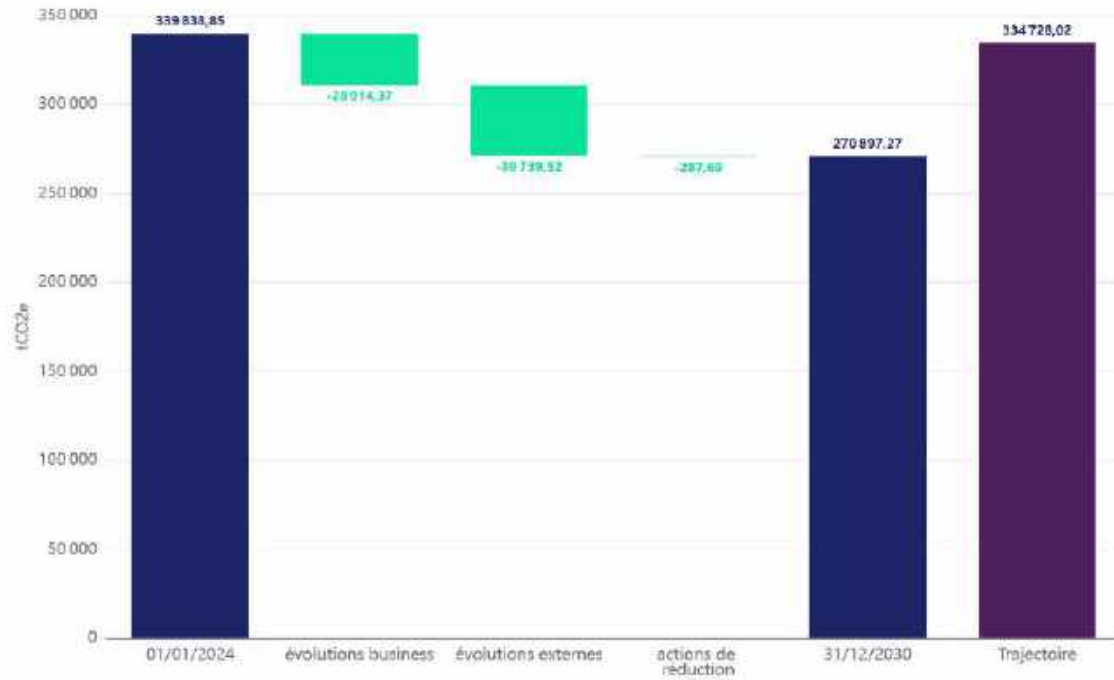
Actions de réduction : Ce sont des actions mises en œuvre directement par l'entreprise pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre, sur lesquelles elle a un contrôle opérationnel. Elles incluent par exemple l'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments, la réduction des déplacements professionnels, le choix de fournisseurs ou de matériaux moins émetteurs, et la réduction des déchets.



Environnemental ●

Revue du plan d'évolution

Réduction de 20,29 %



Environnemental ●

Suivi et transparence

Conformément au GHG Protocol, nous collectons nos données avec rigueur, assurons un suivi annuel de leur évolution, et partageons nos avancées dans notre rapport RSE.

“



Définir notre trajectoire de réduction des émissions marque une avancée déterminante pour Green Power. Elle incarne notre volonté de transformer nos engagements en actions concrètes.

*Je résumerais notre ambition en trois mots : **transparence, action, impact.***

Antoine CHOFFEZ

CEO, Green Power

Environnemental ●

Gestion de nos impacts

Flotte de véhicules d'entreprise 100 % électriques

Tous les véhicules de fonction dans l'entreprise actuellement en circulation sont 100 % électriques. Ce choix reflète notre engagement fort à réduire l'empreinte carbone de la mobilité professionnelle. En adoptant une flotte entièrement électrique, nous contribuons activement à la diminution des émissions de gaz à effet de serre tout en favorisant un mode de transport plus respectueux de l'environnement.

Objectif : Décarboner progressivement notre logistique en déployant également une flotte de véhicules de service entièrement électriques.



Environnemental ●

Gestion de nos impacts

Informatique (Technologies de l'Information)

Depuis l'arrivée de notre Directeur des Services Informatiques, nous avons mis en place plusieurs initiatives RSE dans notre infrastructure numérique.

Utilisation de matériel reconditionné

Dans le cadre d'une démarche d'économie circulaire et afin de réduire l'empreinte environnementale de nos systèmes informatiques, **GREEN POWER TECHNOLOGIE** a choisi d'utiliser exclusivement des équipements reconditionnés (ordinateurs, smartphones, périphériques). Cela permet de prolonger la durée de vie du matériel, de réduire l'extraction des ressources naturelles rares et de diminuer significativement les émissions liées à la fabrication de nouveaux appareils.

Selon l'ADEME, l'achat d'un ordinateur reconditionné permet d'éviter jusqu'à 80 % des émissions de CO₂ par rapport à un ordinateur neuf. Cette décision s'inscrit parfaitement dans notre stratégie RSE, alliant sobriété numérique, responsabilité environnementale et performance opérationnelle.



Environnemental ●

Gestion de nos impacts

Informatique (Technologies de l'Information)

Utilisation intégrale de Microsoft Office 365

Nous avons opté pour une infrastructure numérique responsable en adoptant pleinement la suite Microsoft 365.

Cette solution cloud permet de rationaliser les ressources informatiques en réduisant le besoin de serveurs locaux et en mutualisant les capacités de calcul dans des centres de données optimisés énergétiquement. Selon Microsoft, une infrastructure basée sur le cloud peut réduire la consommation d'énergie jusqu'à 93 % et les émissions de carbone jusqu'à 98 % par rapport aux installations traditionnelles sur site. Microsoft s'est également engagé à alimenter ses centres de données à 100 % en énergie renouvelable d'ici 2025 et à atteindre la neutralité carbone d'ici 2030.



Environnemental ●

Gestion de nos impacts

Informatique (Technologies de l'Information)

Formation cybersécurité avec Albert

Dans le cadre de notre responsabilité numérique et de la protection des données, nous avons déployé un programme de formation continue à la cybersécurité pour l'ensemble des collaborateurs, en partenariat avec la solution Albert. Cette initiative vise à renforcer la sensibilisation à la cybersécurité et à enseigner les bonnes pratiques numériques (gestion des mots de passe, détection du phishing, protection des données personnelles, etc.).

En favorisant une vigilance collective et proactive face aux cybermenaces, cette démarche soutient nos engagements RSE en matière de sécurité informatique, de prévention des risques et de sobriété numérique. De plus, la prévention des incidents et des fuites de données contribue à réduire l'empreinte carbone liée aux activités de remédiation et de récupération, souvent très consommatrices en ressources.



Environnemental ●

Gestion de nos impacts

Supply Chain

GREEN POWER TECHNOLOGIE s'engage pleinement dans une stratégie logistique plus durable en mettant en œuvre plusieurs leviers d'optimisation visant à la fois à réduire l'impact environnemental et à maîtriser les coûts.

Consolidation des expéditions

L'une des stratégies clés consiste à consolider les expéditions afin de réduire le nombre de trajets. Cela implique de regrouper les volumes en utilisant un système de milk run, où un seul camion complet effectue des livraisons à plusieurs clients en un seul voyage. Cette méthode évite plusieurs transports séparés et permet de réduire significativement les émissions de CO₂.

Optimisation des points de livraison

Nous travaillons activement à éviter le transbordement. Dans la mesure du possible, les livraisons sont effectuées directement aux fournisseurs ou à notre principal hub logistique à La Gravelle, plutôt que via des entrepôts intermédiaires. Bien que cette stratégie soit limitée par la taille réduite de certains dépôts, elle permet d'éliminer les trajets inutiles, réduisant ainsi notre empreinte carbone.



Environnemental ●

Gestion de nos impacts

Supply Chain

Optimisation du chargement et des quantités de commande

Nous maximisons le taux de remplissage des camions en gérant soigneusement les quantités minimales de commande (QMC), garantissant des expéditions denses et efficaces. Chaque envoi est planifié pour optimiser l'efficacité énergétique par unité transportée.

Entrepôts à faible consommation d'énergie

Nos plateformes logistiques—en particulier le site de 5 100 m² à La Gravelle—sont gérées dans une optique de sobriété énergétique :

- Aucun chauffage n'est utilisé dans les entrepôts.
- Seuls des chariots élévateurs électriques sont autorisés (aucun véhicule à moteur thermique).

Ces décisions réduisent directement les émissions opérationnelles de nos sites logistiques.

Résultats et perspectives

Ces actions combinées ont un impact direct et mesurable sur la réduction de notre empreinte carbone logistique. En poursuivant nos efforts de consolidation, de mutualisation et d'optimisation des flux, GREEN POWER TECHNOLOGIE reste engagée à créer un modèle de transport plus vertueux et durable, alliant performance environnementale et maîtrise des coûts.

Objectif : Mettre en place un suivi régulier de ces indicateurs.

Politique en matière d'emballages

- Aucun emballage spécifique n'est utilisé.
- Nous réutilisons autant que possible les emballages des fournisseurs, ce qui permet de réduire les déchets et la consommation de matières premières.

Cette démarche pragmatique, portée par nos équipes logistiques, constitue un juste équilibre entre efficacité économique et responsabilité environnementale.

Conclusion ●

Cette année marque une étape majeure pour GREEN POWER TECHNOLOGIE avec le lancement officiel de notre stratégie RSE. Guidée par une vision claire et des engagements concrets, cette première étape pose les bases d'un modèle d'entreprise plus **durable, responsable et socialement engagé**.

Nous avons initié plusieurs actions structurantes, telles que :

Le lancement de projets à fort impact tels que Sail for Tomorrow.

La conception de notre futur siège, prévu pour 2025, et certifié HQE.

Le calcul de notre empreinte carbone et la mise en œuvre du plan de réduction associé.

Ce premier rapport témoigne de notre détermination à agir de manière cohérente et mesurable. Il reflète également notre conviction que la RSE ne doit pas être périphérique, mais pleinement intégrée à notre stratégie d'entreprise.

Nous sommes pleinement conscients qu'il ne s'agit que du début. Les défis à venir sont immenses, tout comme les opportunités de transformation. Avec humilité, rigueur et engagement, nous continuerons à avancer aux côtés de nos partenaires, collaborateurs et parties prenantes. Cette première étape confirme notre ambition : positionner fermement GREEN POWER TECHNOLOGIE sur une trajectoire de progrès, au service d'un avenir plus sobre, résilient et durable.





SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



GREEN POWER

Power **up** your energy



www.greenpower-technologie.com



contact@greenpower-technologie.com